

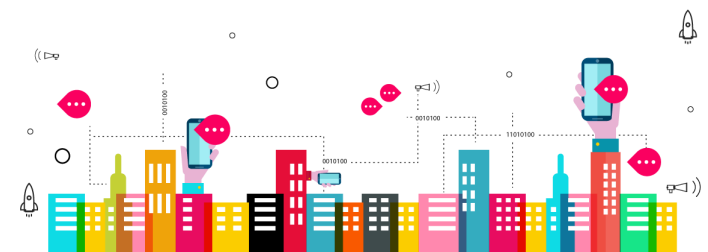
# Cómo la utilización de los datos abiertos puede impactar en la productividad de tu empresa

Antonia Ferrer-Sapena

[anfersa@upv.es](mailto:anfersa@upv.es)

Directora MUGI

Directora Cátedra Transparencia y Datos abiertos

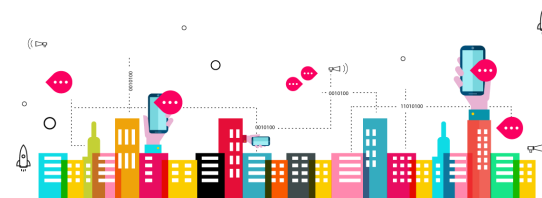


# El potencial de los datos

- “Los datos son el combustible de la nueva economía, [...], el nuevo **petróleo de la era digital**”
- Los **datos** y la tecnología se pueden asociar para generar valor económico a través **servicios de valor añadido**



<https://goo.gl/fxSNjM>

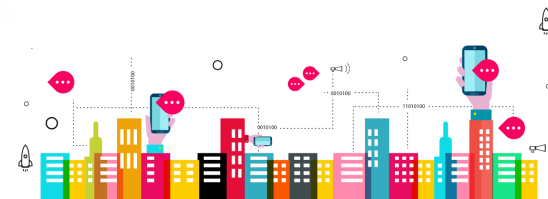


# Cuando se habla de datos en qué pensamos

**Big Data**

**Open Data**

***Open Research Data***



# ¿Qué es Open Data?

**Disponibilidad y acceso:** la información debe estar disponible como un todo y a un costo razonable de reproducción, preferiblemente descargándola de internet. Además, la información debe estar disponible en una forma conveniente y modificable.

**Reutilización y redistribución:** los datos deben ser provistos bajo términos que permitan reutilizarlos y redistribuirlos, e incluso integrarlos con otros conjuntos de datos.

**Participación universal:** todos deben poder utilizar, reutilizar y redistribuir la información. No debe haber discriminación alguna en términos de esfuerzo, personas o grupos. Restricciones “no comerciales” que prevendrían el uso comercial de los datos; o restricciones de uso para ciertos propósitos (por ejemplo sólo para educación) no son permitidos.

Dietrich, D., Gray, J., McNamara, T., Poikola, A., Pollock, P., Tait, J., & Zijlstra, T. (2009). Open data handbook. 2013-01-29]. <http://opendatahandbook.org>.

## OPEN DATA HANDBOOK

*Guides, case studies and resources for government & civil society  
on the "what, why & how" of open data.*

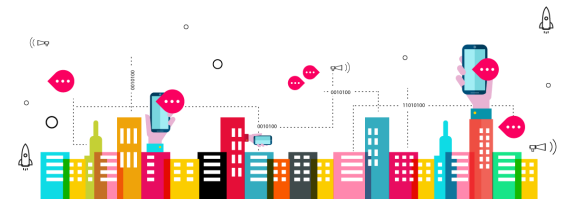


- Según el *Estudio de caracterización del sector informediario del 2016*:

Existe una tendencia positiva sobre el impacto socioeconómico de los datos abiertos:

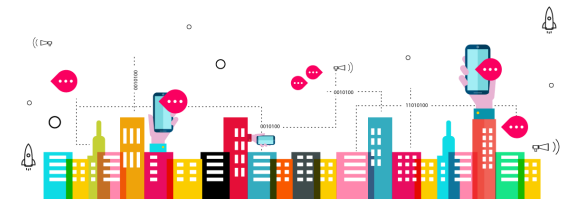
Públicos  
Corporativos de las empresas

Nuevos productos y servicios



# ¿Qué es el sector infomediario?

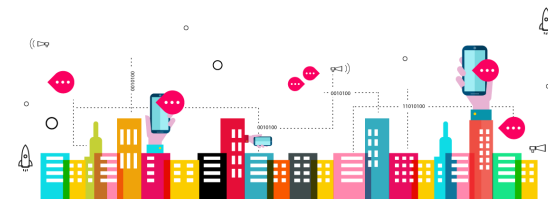
*“Conjunto de empresas que generan productos y/o servicios para su comercialización a terceros, a partir de la información del sector público. Esto incluye, tanto a las empresas que se han creado con esta finalidad como a aquellas que pese a no tener ésta como única finalidad, poseen un área y/o departamento específico dedicado a la creación y comercialización de nuevos productos o servicios basados en la información del sector público”*



# ¿Qué es la información del sector público?

*Se entiende por información del sector público (ISP) todo documento, cualquiera que sea su soporte material o electrónico, así como su forma de expresión, gráfica, sonora o en imagen, que haya sido elaborado o custodiado por cualquiera de los órganos u organismos de la Administración Pública.*

(Reutilización de la información del sector público. Fundación Cotec, 2011)

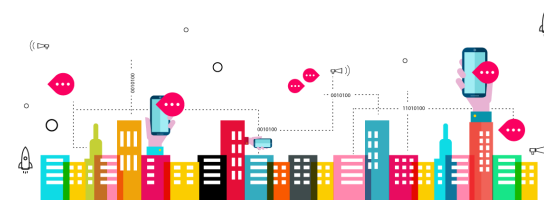


# Más allá del acceso a la información

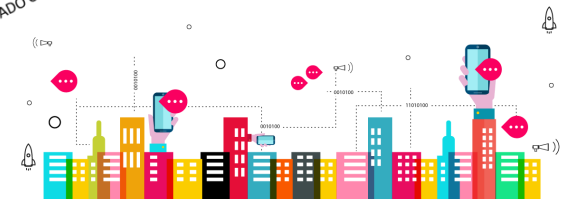
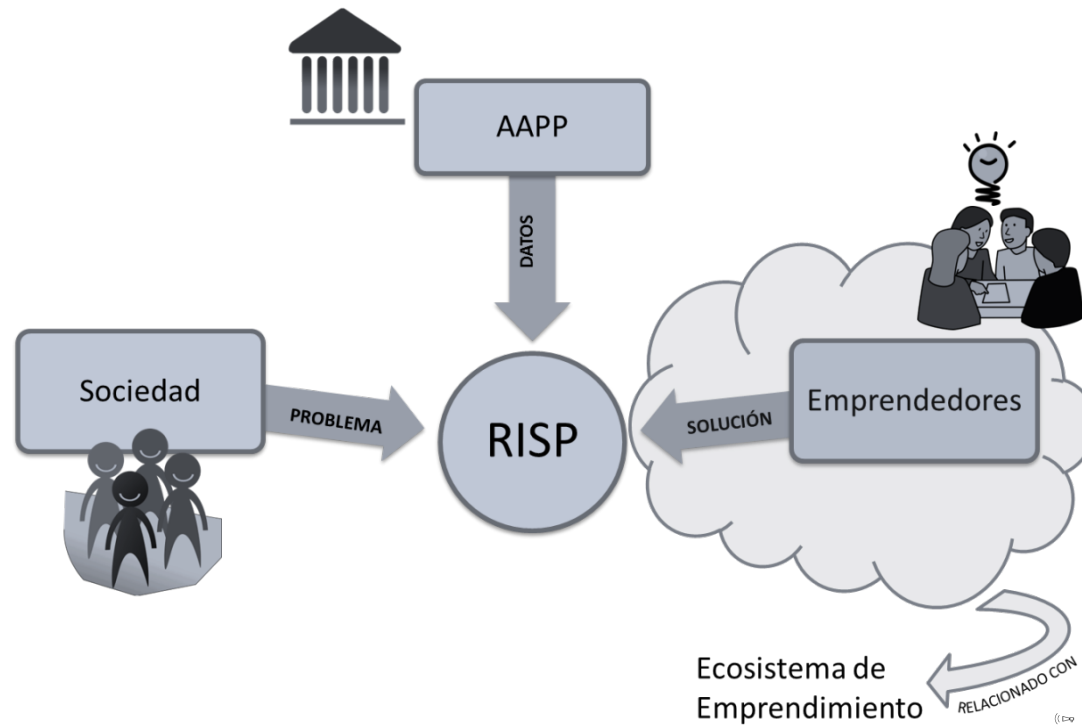
Gobierno abierto

Datos públicos

RISP - Reutilización de la Información  
del Sector Público



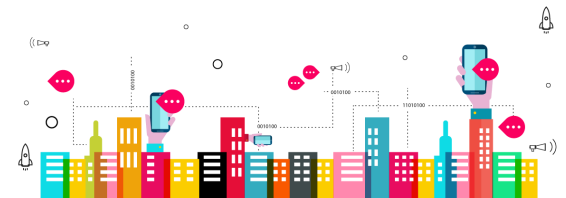
# Ecosistema RISP



# Avances 2014 UE

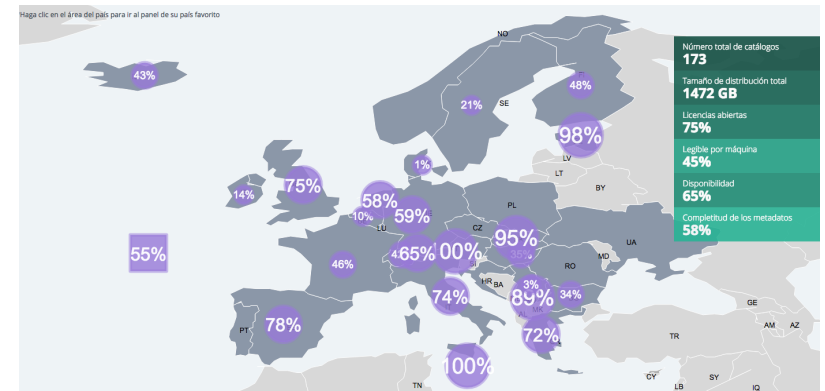
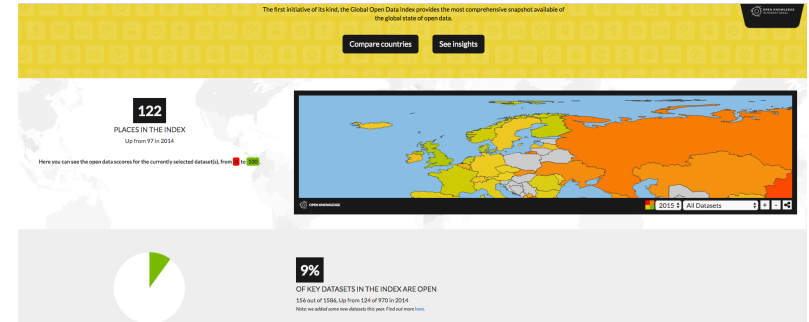
- Los estudios e iniciativas analizaban:
  - el marco político favorable a los Datos Abiertos,
  - el impacto,
  - el desarrollo de portales y su madurez y
  - las principales barreras a las que se enfrenta.

**Los estudios recopilan las tipologías de los datos abiertos.**



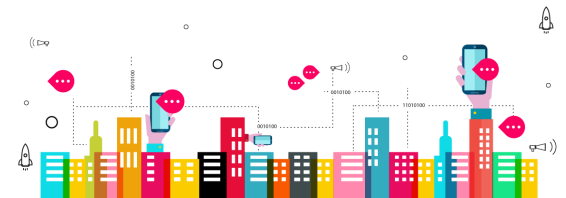
# 2014 Iniciativas que monitorizan el Open Data

- Open Data Index (<http://index.okfn.org/>)
- Open Data Barometer (<http://opendatabarometer.org/?lang=es>),
- Open Data Monitor (<http://opendatamonitor.eu/frontend/web/index.php?r=dashboard%2Findex>)



# EU. Informe sobre la madurez de los datos abiertos - 2015

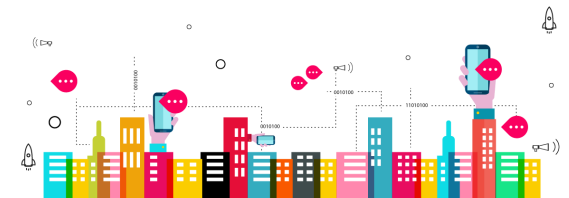
- Para medir la madurez hay dos indicadores clave:
  - la madurez de las políticas nacionales de promoción de datos abiertos
  - Los que evalúan las características de disponibilidad de los portales nacionales de datos.
- Un 87% de los países que disponen de un portal nacional de datos abiertos.
- Casi dos tercios de los países de la UE han integrado una política dedicada a los datos abiertos.
- Sin embargo, Portal Maturity obtuvo un 40,8%.





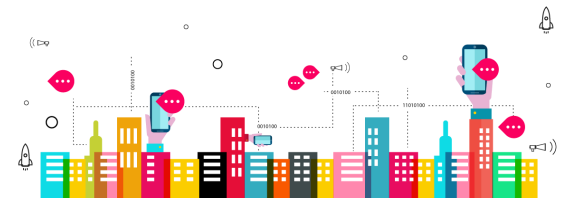
# En España. Informe del sector infomediario, 2016

- Un 74% de las empresas utiliza tanto la información pública como privada.
- En el caso de productos se incrementa la oferta de datos tratados sobre la de datos en bruto. Los productos se generan fundamentalmente a través del tratamiento de datos públicos.
- El 95% de las empresas reutilizan información pública nacional
- Las fuentes de datos principales son: INE, Registro Mercantil y de la propiedad, Eurostat, Centro de Investigaciones Sociológicas, Ministerio de Energía, Turismo y Agenda digital y el BOE.



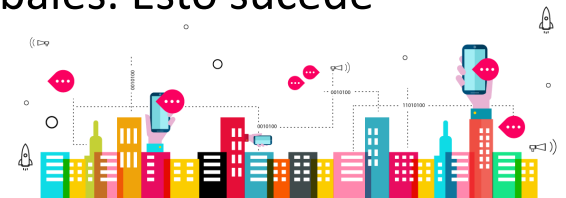
# En España. Informe del sector infomediario, 2016

- La información privada más reutilizada proviene de fuentes privadas accesibles en Internet, del uso de datos propios de los clientes, y de otras empresas infomediarias proveedores de datos. Por orden:
  1. Asociación de Investigación de medios de Comunicación, responsable de la Encuesta General de Medios.
  2. Fuentes privadas accesibles de forma pública a través de Internet (ej. redes sociales)
  3. Empresas proveedoras de datos tratados
- La información que más se reutiliza es la: sociodemográfica y socioeconómica, y la referida a educación, ciencia y tecnología. Le siguen la información geográfica y la referida a empresas y sectores económicos.



# En España. En España. Informe del sector infomediario, 2016

- Los formatos y canales utilizados son:
  - 69% información en formatos abiertos
  - 70% en formatos no estructurados que requieren tratamiento posterior
  - Sólo un 25% acceden a Urls que permiten una descarga masiva de datos
- Problemas con los que se enfrentan:
  - El **acceso a los datos es complejo** cuando precisan de actualización periódica o cuando los datos no se encuentran disponibles, ya que precisan de acuerdos de licenciamiento
  - **Falta de homogeneidad** de la información en las distintas comunidades autónomas, lo que dificulta el desarrollo de productos globales. Esto sucede lo mismo a nivel local.



# En España. Informe del sector infomediario

- **Demandas:**

- Más datos e información relacionada con los subsectores económicos, las actividades de comercio exterior y certificaciones existentes.
- Información tributaria sobre personas jurídicas.
- Las empresas requieren información desagregada sobre:
  - las características de la población residente en barrios y distritos postales,
  - accesibilidad a los datos de las transacciones realizadas en las notarias,
  - más información sobre transporte, rutas y horarios del transporte, así como un censo más actualizado de equipamientos.
  - Datos estructurados de beneficiarios de ayudas, por programas de ayuda, temas o regiones.

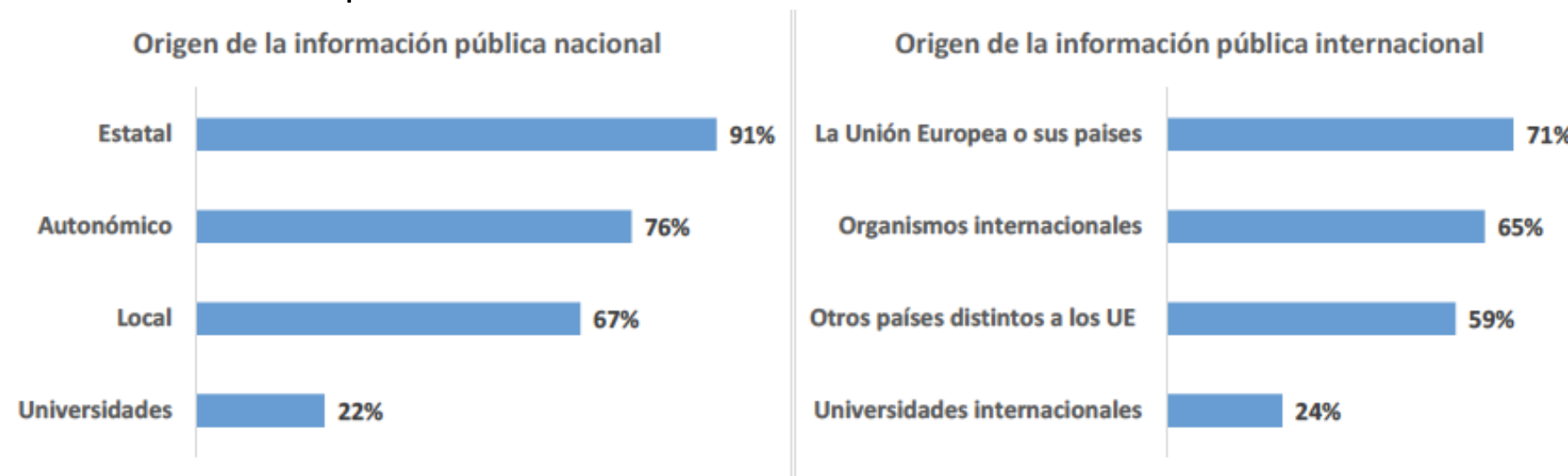


# En España. Informe del sector infomediario

En nuestro país el 91% de las empresas reutiliza información de la Administración General del Estado

Un 76% reutiliza información de las Comunidades Autónomas y Entidades locales.

Un 40% de las empresas la utiliza de los tres ámbitos



<http://www.ontsi.red.es/ontsi/es/content/estudio-de-caracterización-del-sector-infomediario-2016>

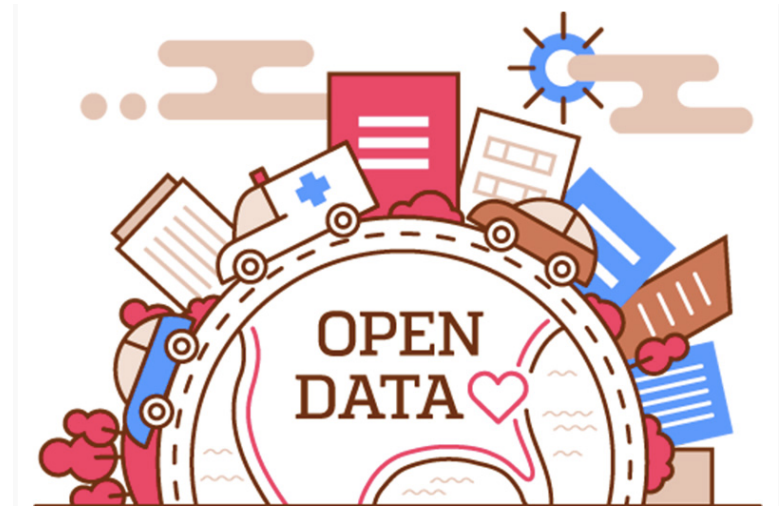
***El volumen global de facturación del sector en 2015 estaría entre los 1.550 M€ y los 1.750 M€.***

# En Europa

European Comision (2017). [Re-using Open Data, a study on companies transforming open data into economic & societal value](https://www.europeandataportal.eu/sites/default/files/re-using_open_data.pdf).

([https://www.europeandataportal.eu/sites/default/files/re-using\\_open\\_data.pdf](https://www.europeandataportal.eu/sites/default/files/re-using_open_data.pdf))

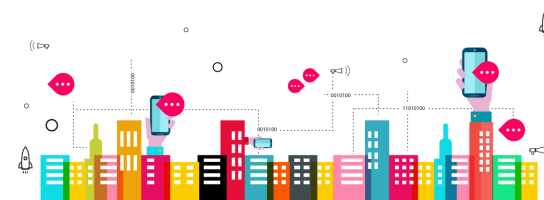
European Comision (2015). [Creating value through open data](https://www.europeandataportal.eu/sites/default/files/edp_creating_value_through_open_data_0.pdf). Online [https://www.europeandataportal.eu/sites/default/files/edp\\_creating\\_value\\_through\\_open\\_data\\_0.pdf](https://www.europeandataportal.eu/sites/default/files/edp_creating_value_through_open_data_0.pdf)



<http://www.cistec.es/vez-mas-startups-usan-los-datos-abiertos-modelo-negocio/>

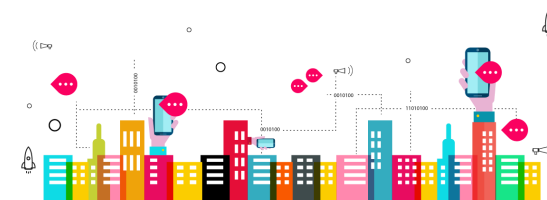


<https://www.europeandataportal.eu/en/content/how-open-data-being-re-used-europe>



# Características del ecosistema emprendedor

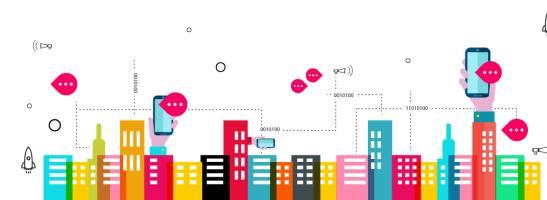
Europa	España
El 60% de las empresas que trabajan con Datos abiertos tienen -5 empleados	Un 84 % de las empresas son pequeñas empresas, de las cuales un 53 % son microempresas que mantienen menos de 10 empleados.
La mayoría start-ups jóvenes	El 63% de las empresas se fundaron hace más de 10 años y un 19% entre 5 y 10 años.
Los portales de datos abiertos más usados son los nacionales.	El portal nacional





# Brecha entre los datos

Datos que necesitan	Datos disponibles
<ul style="list-style-type: none"><li>• los relacionados con el sector gubernamental y público,</li><li>• la economía y finanzas,</li><li>• el transporte y la ciudad y</li><li>• los datos sociológicos.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• datos ligados al medio ambiente y a</li><li>• legislación</li></ul>



# Los tipos de datos más usados son



**27.3%**

Estadísticas



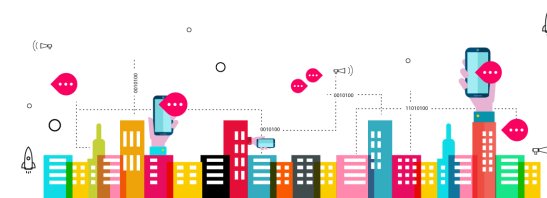
**25.8%**

Información  
geoespacial

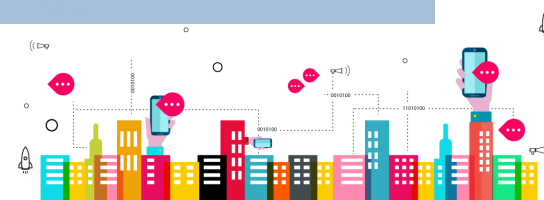


**19.5%**

De empresas



# Categorías de datos combinadas con mayor frecuencia



# Qué se necesita

- Alta calidad de los datos
- Sistemática y continua publicación de los datos abiertos



## Principales negocios de las empresas de datos abiertos



Productos y servicios

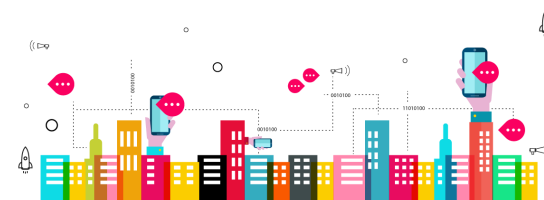


Servicios



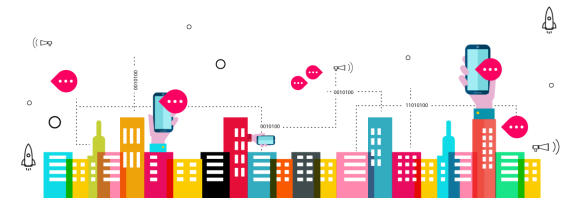
Productos

<https://www.europeandataportal.eu/en/content/how-open-data-being-re-used-europe>



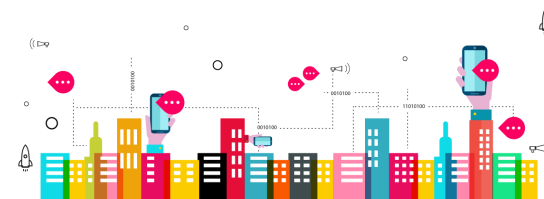
# Tipología de las empresas

- Son **empresas de servicios** que procesan o analizan datos.
  - Ofrecen servicios: de consultoría para transformar datos brutos en conocimientos prácticos.
- Venden **productos**: proporcionan software para procesar y analizar datos.
- La mayoría de empresas son **agregadores**, ofrecen servicios de recogida y compilación de datos.

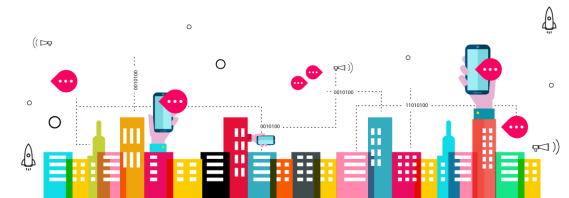


# Expectativas empresariales

- El 76% de las organizaciones encuestadas esperan contratar nuevos empleados con un perfil de:
  - experto en análisis de datos, seguido por el de ventas, programación y contenidos.
- Un 37% de las empresas esperan aumentar sus beneficios relacionados con el uso de datos abiertos en más de un 60%
- Existe poca conciencia sobre el potencial que supone la reutilización del open data, aunque creen que existe “una mina de oro de datos accesibles esperando a ser explotados”.

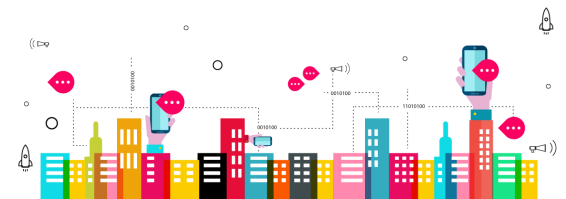


- Según el informe, promover el valor de estos datos en el sector privado puede generar un círculo virtuoso donde el incremento del uso del open data estimule a la vez la publicación de más datos de calidad





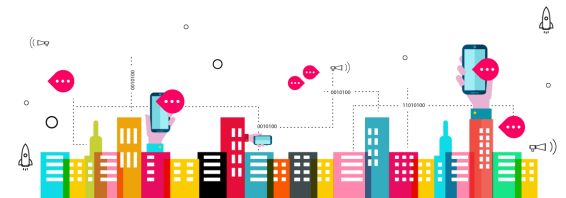
# Ejemplos de empresas



# Casos de éxito

- La mayoría extraídos del informe europeo de reutilización de la información del sector público
- Alguno del sector infomediario español donde se aprecia una carencia de empresas de este tipo en la Comunidad Valenciana ya que en el estudio:
  - 70%, se encuentran situadas en Madrid y Cataluña.
  - El resto de empresas están localizadas en Galicia, Andalucía, Castilla y León, La Rioja, País Vasco y Cataluña.

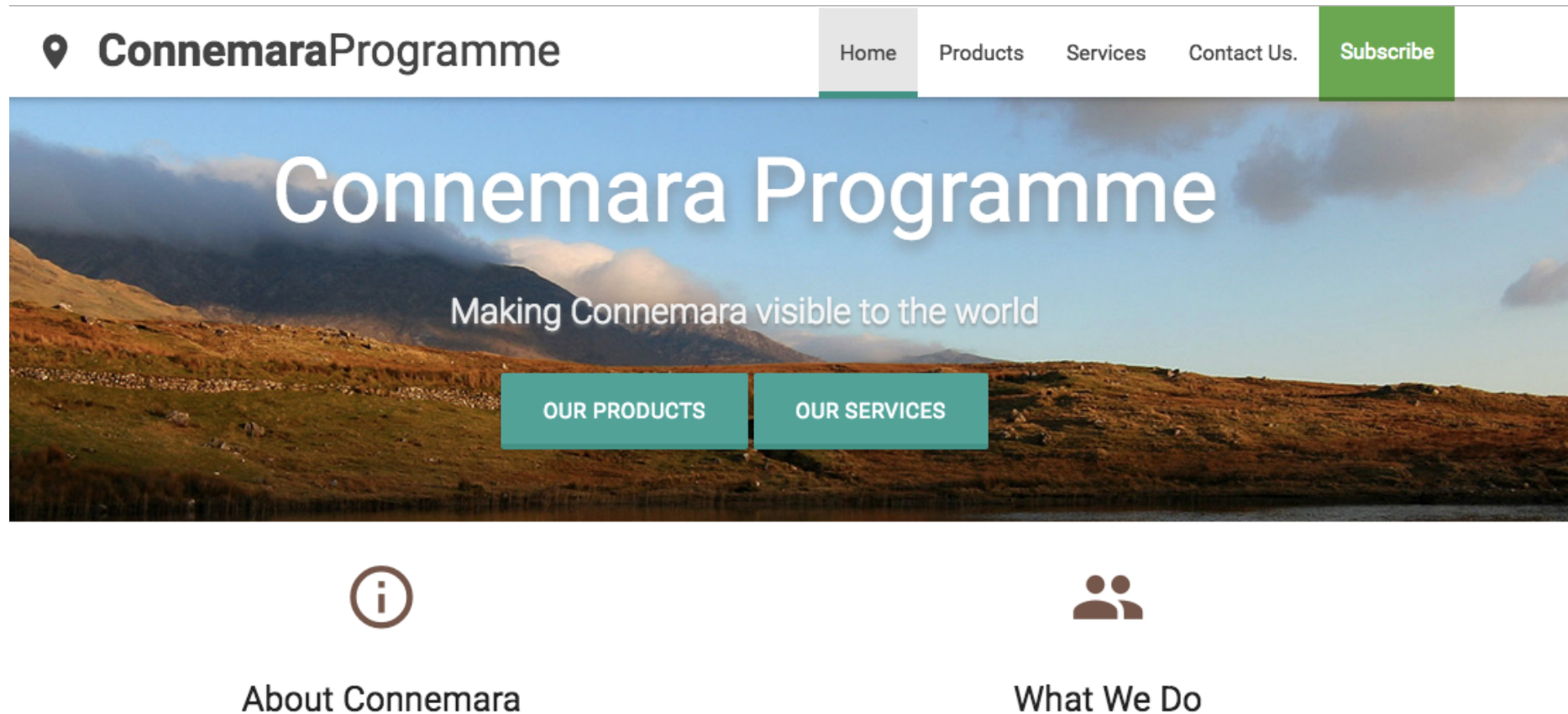
Los casos analizado de forma cualitativa tienen entre 2 y 5 años de antigüedad, ya que son empresas con un perfil de start-ups que han encontrado en el uso de las nuevas tecnologías y la liberalización de datos públicos y/o privados una oportunidad para un negocio innovador y rentable



# Empresas que ofrecen productos y servicios

<http://connemaraprogramme.com/>

Ofrece servicios y productos basados en datos abiertos de la región de Connemara en Irlanda.

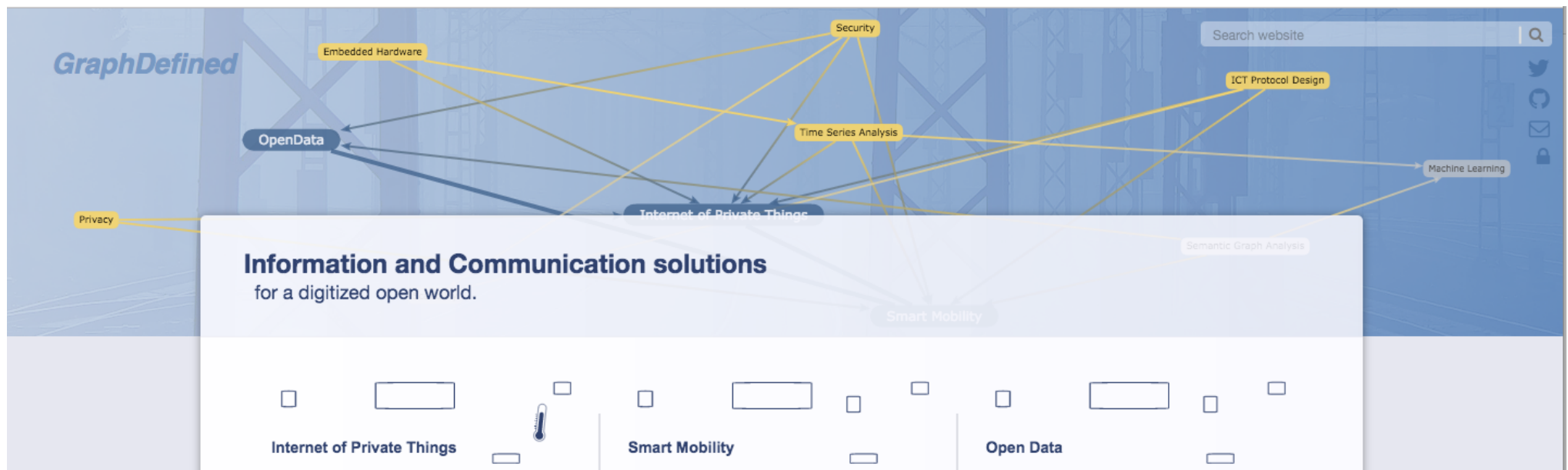


# Empresas que ofrecen productos y servicios

<https://graphdefined.com/>

Desarrolla un modelo de negocio donde anima a las empresas a publicar y reutilizar la información.

Ej. desarrolla aplicaciones que mapean la ubicación y estado de las estaciones de carga de movilidad eléctrica en las que no sólo el proveedor de la electricidad recibe remuneración financiera, sino también el proveedor de la Datos abiertos



# Empresa de servicios

<http://www.cropdiagnosis.com/>

Proporciona servicios de información y comunicación. Esta aplicación ayuda a los granjeros a prevenir desastres, a mejorar las decisiones de tratamiento de plagas, selecciona los productos químicos sin errores y permite la aplicación de tratamientos personalizados de manera asistida.



# Empresa de servicios

<http://www.smartappcity.com/es/>

La App aglutina todos los servicios de una ciudad, información inmediata, de interés turístico, que dinamiza el comercio y genera valor para el ciudadano.



The image shows a screenshot of the SmartAppCity website. At the top left is the logo, which consists of three stylized mobile phones above the text "SMARTAPP CITY". To the right of the logo is a navigation menu with the following items: SMARTAPP CITY, PÚBLICO-PRIVADA, SERVICIOS, NEGOCIOS, PREMIOS, DISTRIBUCIÓN, CASOS DE ÉXITO, and CONTACTO. In the top right corner, there is a link for "English". The main banner has a blue background. At the top of the banner, it says "LA APP DE LAS CIUDADES INTELIGENTES" in white capital letters. Below this, a dark blue ribbon contains the text "TODA UNA CIUDAD EN LA PALMA DE TU MANO" in white. The central part of the banner features a hand holding a white smartphone. The phone's screen displays a gold medal award with the text "Premio a la app más innovadora" and "Smart Cbe Challenge Campus Party 2014 Brasil". To the right of the phone, there is a list of features in Spanish: "App multiplataforma", "Servicios modulares", "Rápida implantación", and "Adaptable a cada ciudad". The background of the banner includes various icons representing city services like a shopping cart, a bus, a gas pump, a location pin, a cloud, a plus sign, a car, a bicycle, and a speech bubble. At the bottom of the banner, there are logos for "get-on", the European Union flag, a stylized "7", a globe, and the "e" logo for the European Commission.

SMARTAPP CITY

SMARTAPP CITY PÚBLICO-PRIVADA SERVICIOS NEGOCIOS PREMIOS DISTRIBUCIÓN CASOS DE ÉXITO CONTACTO

English

**LA APP DE LAS CIUDADES INTELIGENTES**

**TODA UNA CIUDAD EN LA PALMA DE TU MANO**

Premio a la app más innovadora

Smart Cbe Challenge Campus Party 2014 Brasil

FI-URPE

- App multiplataforma
- Servicios modulares
- Rápida implantación
- Adaptable a cada ciudad

get-on

EUROPEAN UNION

7

e

# Empresas agregadoras de datos

<https://www.flui.city/>

Es una plataforma App para que los ciudadanos se pongan en contacto con su gobierno local, permitiéndoles participar en el desarrollo de políticas. Tiene como objetivo aumentar la confianza con los gobiernos locales fortaleciendo la cohesión social.





Modelos de negocio financiados por instituciones públicas.  
Aunque no crean ingresos directos si generan valor social.



[About us](#) [What's up](#) [Co-creation & Open Data](#) [Testbed](#) [Applied Research](#) [Education](#) [Contact us](#)

## Hack for Sweden @eGovlab on 11-12 March!

This year [Hack for Sweden](#) will be held at eGovlab and Stockholm University's premises in Kista. Participants will be invited to hack and solve societal challenges within 24 intense hours.

The challenges this year are: **Society Planning, Smarter Environmental Information, Tourism and Recreation as well as an Open Track.**

[read more](#)



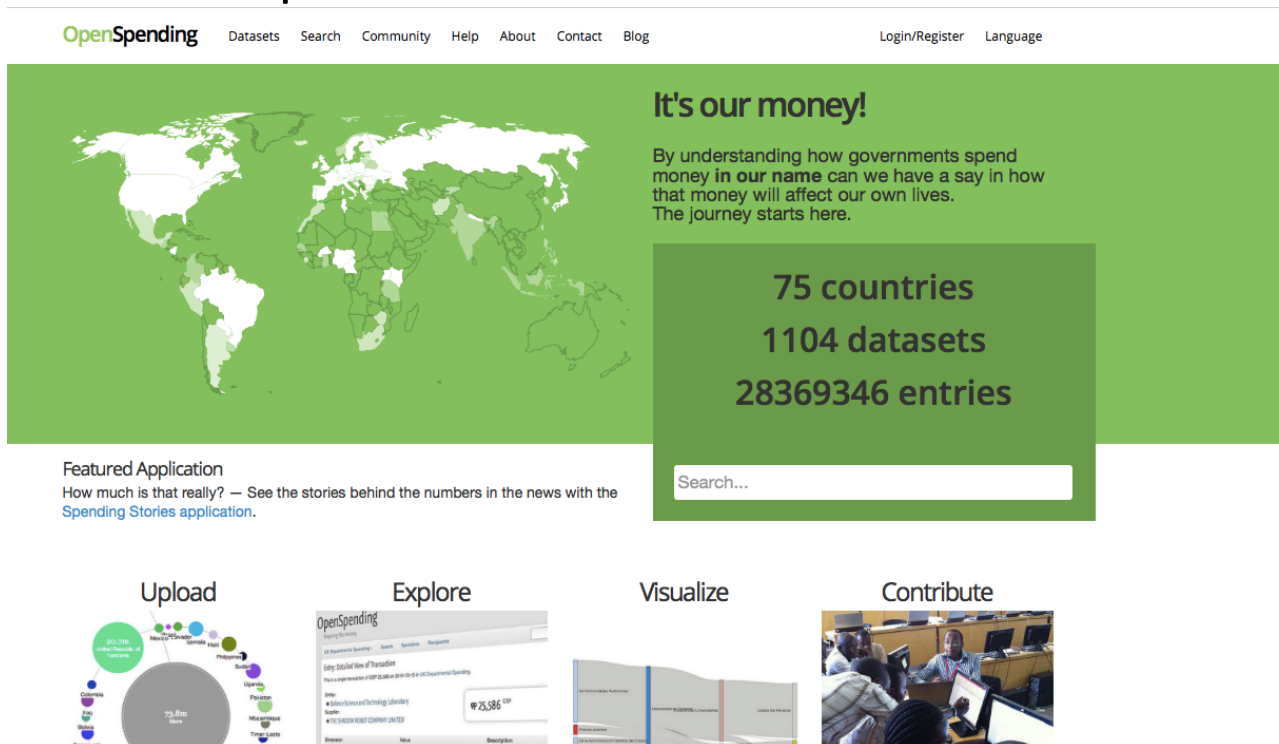
## Testbed

A national research, development, demonstration and test



# Patrocinio (sponsoring)

- Suele utilizarse en sectores no comerciales donde existe una voluntad por hacer accesible la información para los ciudadanos.
- Ej. OpenSpending, que consiguen patrocinio de fundaciones internacionales para visualizar el presupuesto de los países



OpenSpending Datasets Search Community Help About Contact Blog Login/Register Language

**It's our money!**

By understanding how governments spend money **in our name** can we have a say in how that money will affect our own lives. The journey starts here.

**75 countries**  
**1104 datasets**  
**28369346 entries**

Search...

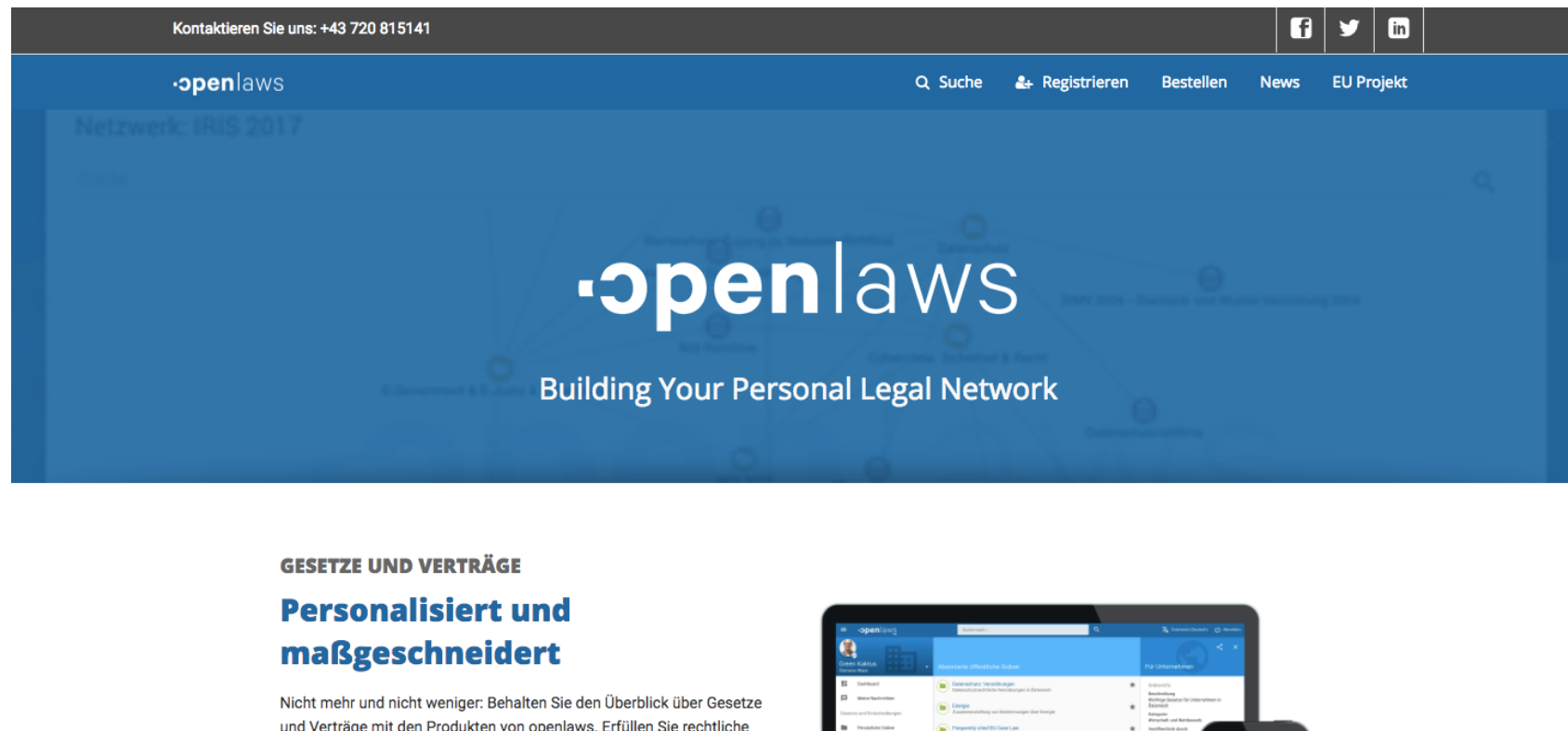
**Featured Application**  
How much is that really? — See the stories behind the numbers in the news with the [Spending Stories application](#).

**Upload** **Explore** **Visualize** **Contribute**

# Empresas agregadoras de datos

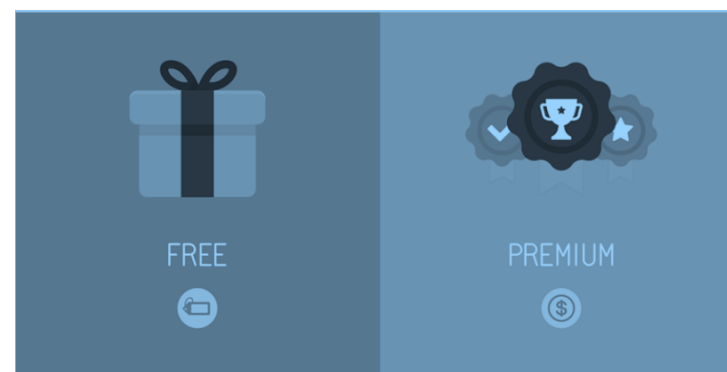
<http://Info.openlaws.com>

# Empresa austriaca que trabaja en más de un país.

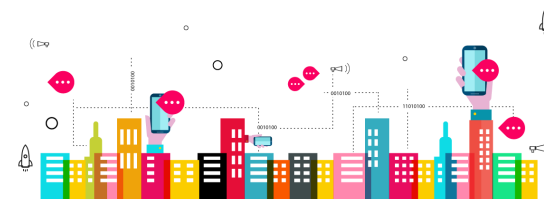


# Modelo de negocio freemium

Este modelo ofrece una selección de servicios sin costes, después de lo cual el conjunto completo de servicios sólo está disponible para los clientes que pagan. De esta manera los clientes potenciales pueden descubrir el valor de los servicios ofrecidos.



<https://proplugindirectory.com/blog/>



**Appchallenge.** <http://www.appchallenge.net/>

Es un ejemplo de empresa con un modelo de negocio diferente



AppChallenge

[Join Us](#)

[Our Work](#)

[Clients](#)

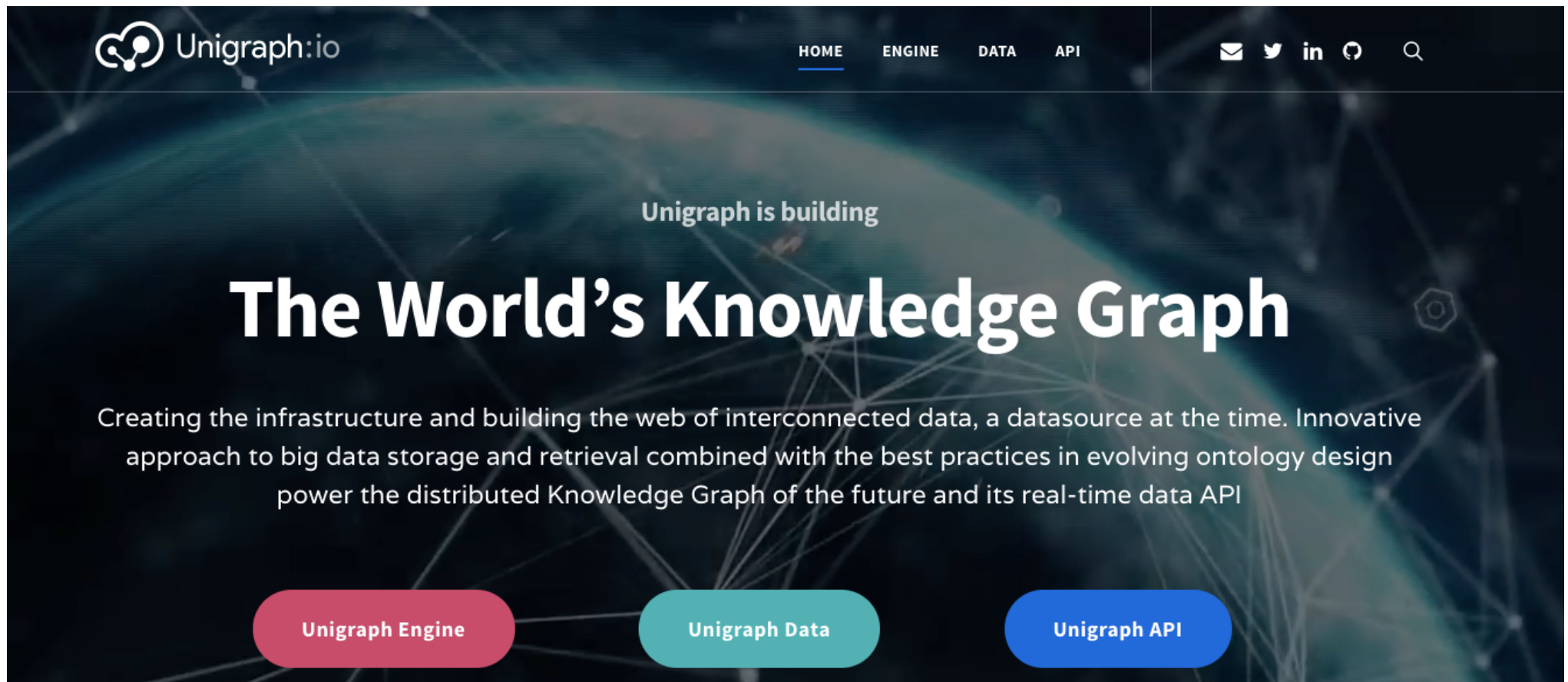
[Blog](#)

[Contact Us](#)

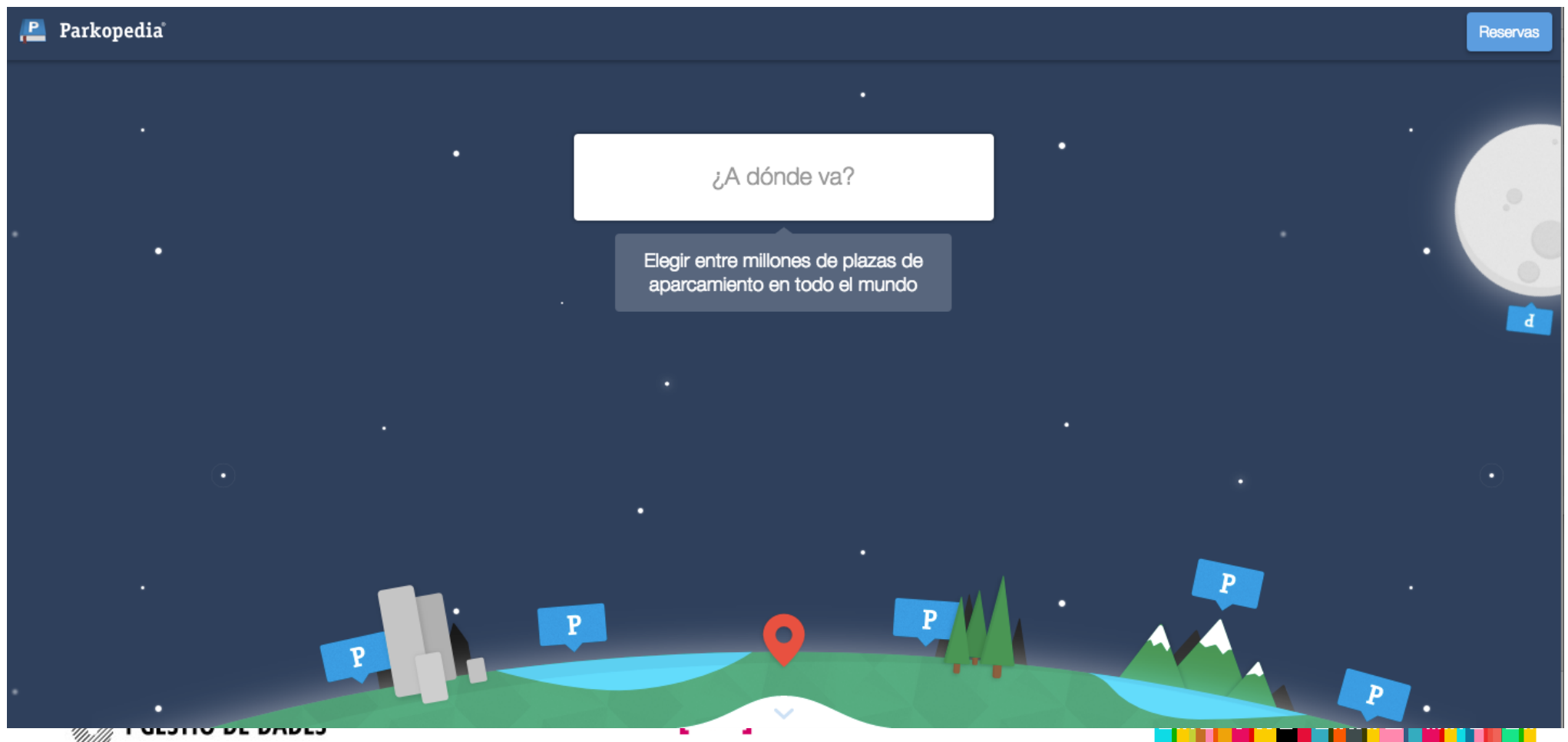


## Agregar valor

Unigraph <https://unigraph.io/>. Proporciona acceso a datos de muchas materias distintas. Ellos recogen y limpian los datos proporcionándolos a sus clientes a través de una API.




# Freemium. [Parkopedia.co.uk](http://Parkopedia.co.uk)



# Licencias duales

Las licencias varían según el objetivo y tamaño del usuario que trata de acceder a la información.



The Open Database Of The Corporate World

SEARCH


[!\[\]\(01fb5058363dcb3bfe1ee1159e9c248e\_img.jpg\)](#) [!\[\]\(54f0ad8b6afbf069171bcb3f2d838cc1\_img.jpg\)](#) [!\[\]\(9e65eb946a0821820bf150eaecad484c\_img.jpg\)](#) [!\[\]\(39de8e92d71816f94aa94a39563f909f\_img.jpg\)](#)

☒ Companies ☐ Directors

[Log in/Sign up](#)


---

## Use OpenCorporates Data To Power Your Use Case




### What makes our data special

OpenCorporates is genuinely unique, using no third party data, only provenanced primary public data, providing complete line-of-sight to the official source



### Working for the public good

OpenCorporates is a very different type of organisation, making information about companies available to all, supported with an innovative social benefit business

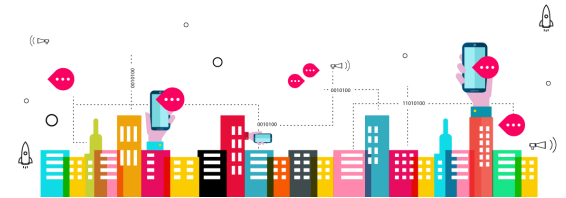


### Who uses our data

OpenCorporates' data is used around the world to provide insight & intelligence, fight crime & corruption, power due diligence/KYC, by banks, governments,

# Tipologías de las empresa

- Las que utilizan Open Data para la mejora de los procesos internos.
- Las que facilitan el acceso y los servicios en Datos Abiertos (agregados) para otros.
- Las que ofrecen productos (analíticos de datos) y servicios basados en Open Data.
- Las que no agregan valor financiero pero crean valor social





# Mejora de procesos internos

BBVA

INNOVATION CENTER

La primera forma mediante la cual Open Data puede agregar valor es utilizando la información almacenada para mejorar los procesos internos. Ej. BBVA Data & Analytics

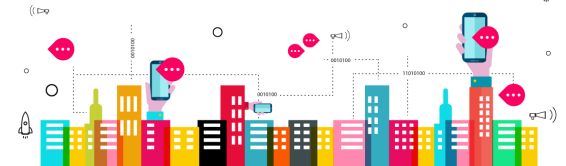
Innovación BBVA | Quiénes somos | BBVA Big Data | Commerce360 | Innovation Edge

## Proyecto Big Data

Marco Bressan: "La capacidad de competir pasa por Data & Anal..."

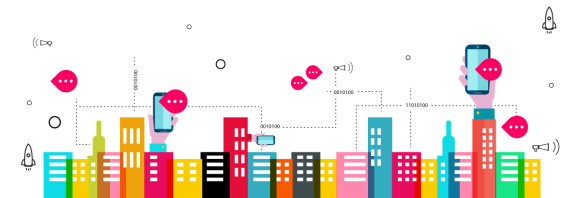
**Las claves**

- › Poder extraer conocimiento de los datos que tenemos.
- › La aplicación clave de Big Data es extraer información de nuestros clientes.
- › El concepto de plataforma abierta es fundamental en cualquier iniciativa digital.
- › El data scientist sabe



# Agregar valor

- Los modelos de negocio que generan valor hacen posible o más fácil utilizar y analizar datos, por los que sus clientes están dispuestos a pagar.
- Reutilizan los datos abiertos transformándolos en conocimiento y servicios.
- Su objetivo es ofrecer información basada en los datos recopilados que son significativos para la toma de decisiones.



# Infoempresa.com

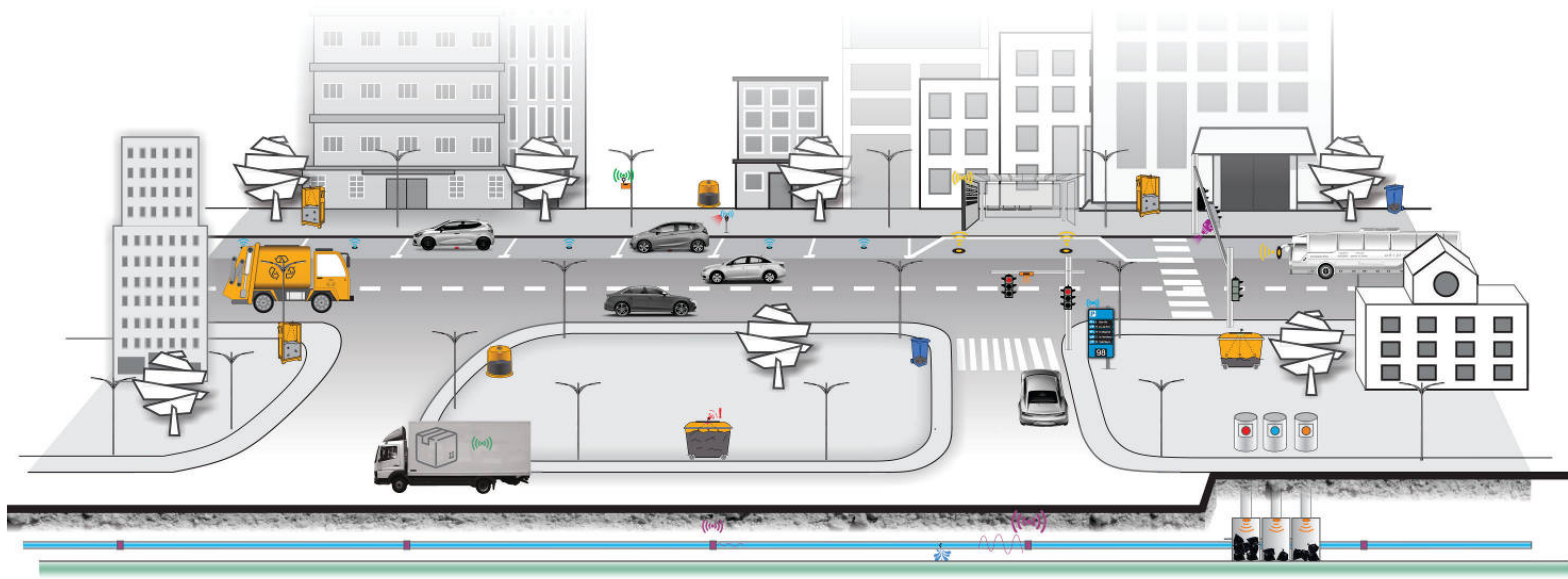
Recibió el premio por ser la mejor pyme española creadora de empleo, subrayando el potencial de la compañía y Open Data.



# Combinar los datos con productos físicos: sensores. Smartup cities (<http://www.smartupcities.com/>)

SMART CITY   MOBILITY   SMARTUP CITIES   SMART FURNITURE   CONSULTING

SMARTUP CITIES · SMART CITY IOT SOLUTIONS FOR THE FUTURE CITIES



## Empresas de apoyo y servicios

Este podría ser el modelo que utiliza School of Data, una división de la Open Knowledge Foundation que ofrece servicios de capacitación para gestionar el proceso de apertura de información, o el de quienes ofrecen software para gestionar datos abiertos como lo hace [New Amsterdam Foundation](#) a través de [DKAN](#), o [Socrata](#).



dkan

[Blog](#)

[Demo](#)

[Docs](#)

[Features](#)

[Support](#)

[Granicus Data](#)

[Contact](#)

A Better Way to Publish Open Data

# Linknovate [www.linknovate.com](http://www.linknovate.com)

Tiene dos líneas de negocio: 1. Servicios de consultoría a partir del software que han desarrollado. 2. Ayuda a identificar, a través de su software, tecnología puntera para aplicarlas en mercados emergentes. Principales clientes EEUU y Unión Europea (Alemania)

**Discover the next breakthrough in your industry.  
Peek into the future with Linknovate.**

Explore your field

We are on a mission to connect the world so you have access to every idea, person and opportunity.

**Data Source Distribution**

Data Source	Percentage
Publications	20.00%
Conferences	27.52%
Patents	5.43%
Trademarks	9.01%
News	19.09%
Web Monitoring	12.90%
Other	5.45%

**Entity Distribution**

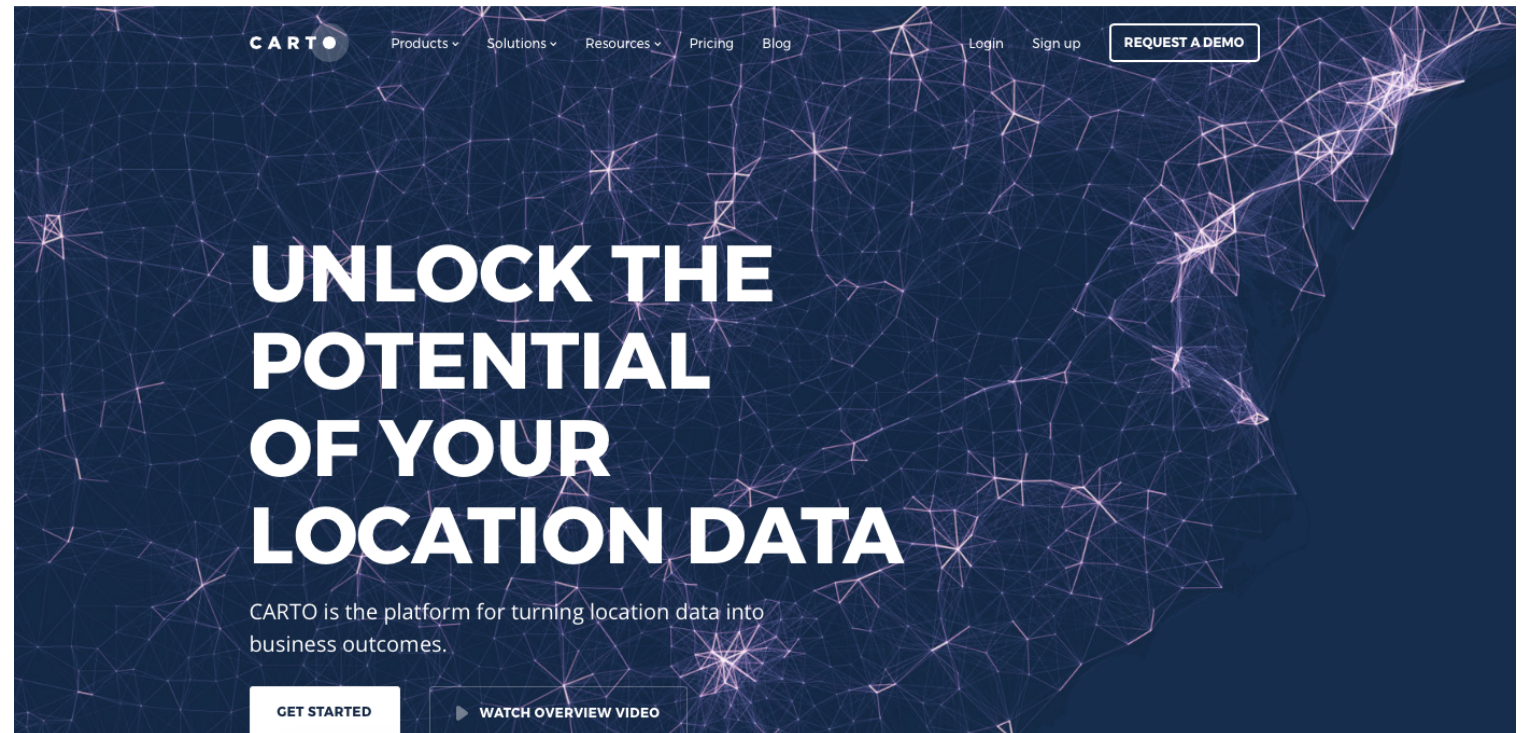
Entity	Percentage
Small Company	57.20%
Corporation	8.47%
Research Institute	12.27%
University	22.06%



**CARTO** <https://cartodb.com/>

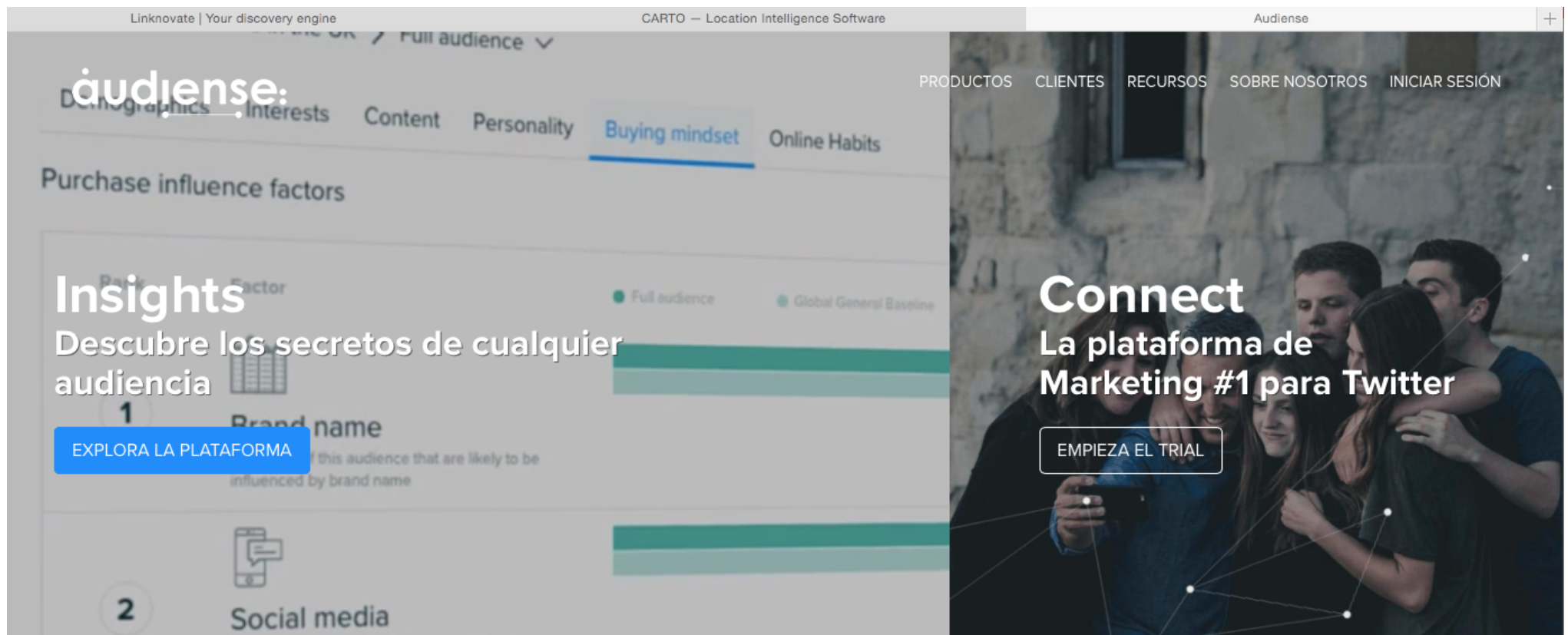
Carto se dedica al análisis y visualización de datos geolocalizados ayudando a sus clientes a predecir información clave a partir de la geolocalización.

Más de 1200 clientes, han llevado su sede a Nueva York



# Audiense <https://es.audiense.com>

Se dedica al desarrollo de software de marketing y CRM para que otras empresas conozcan sus audiencias. Toman datos sociales a través de las redes sociales, ofreciendo inteligencia junto a la creación de campañas en social media. Se basan principalmente (sobre el 90%) en Twitter.



The image shows a composite of the Audiense website. On the left, a screenshot of the 'Full audience' analysis page is visible, featuring a navigation bar with categories like Demographics, Interests, Content, Personality, Buying mindset (highlighted), and Online Habits. Below this, a section titled 'Purchase influence factors' includes a chart comparing 'Full audience' and 'Global General Baseline'. A large 'Insights' section with the text 'Descubre los secretos de cualquier audiencia' and a blue button 'EXPLORA LA PLATAFORMA' is overlaid. On the right, a promotional banner for 'Connect' is shown, featuring a group of people looking at a smartphone. The banner text reads 'Connect La plataforma de Marketing #1 para Twitter' and includes a button 'EMPIEZA EL TRIAL'.

Linknovate | Your discovery engine

CARTO — Location Intelligence Software

Audiense

PRODUCTOS CLIENTES RECURSOS SOBRE NOSOTROS INICIAR SESIÓN

**audiense:**

Demographics Interests Content Personality **Buying mindset** Online Habits

Purchase influence factors

**Insights**  
Descubre los secretos de cualquier audiencia

1 **Brand name**  
EXPLORA LA PLATAFORMA

2 **Social media**

**Connect**  
La plataforma de Marketing #1 para Twitter

EMPIEZA EL TRIAL



# Fundación Ciudadana Civio <http://www.civio.es/>

Organización sin ánimo de lucro que promueve la transparencia de las instituciones y el fácil acceso a la información pública mediante la tecnología y el periodismo.



# Dato Capital <https://en.datocapital.com/>

Su área de negocio consiste en recopilar la información empresarial que se publica en el Boletín Oficial de Registro Mercantil (BORME) así como otra serie de información proporcionada por dicho organismo: notas simples de propiedad, cuentas anuales, etc.; enriqueciéndola con la información que ofrecen otras fuentes privadas o boletines y registros similares en otros países.

[Help](#) [Pricing](#) [Contact us](#) [Español](#)

[Log In](#)

[New Use](#)

## Dato Capital

**Database of private companies and directors**

Search

Search within 14,754,044 companies and 13,199,050 directors in 10 countries

[United Kingdom](#) [Gibraltar](#) [Cayman Islands](#) [Malta](#) [Netherlands](#) [Luxembourg](#)

[British Virgin Islands](#) [Panama](#) [Spain](#) [Curaçao](#)



# Euroalert <http://euroalert.net/>

Su área de negocio consiste en recopilar la información empresarial que se publica en el Boletín Oficial de Registro Mercantil (BORME) así como otra serie de información proporcionada por dicho organismo: notas simples de propiedad, cuentas anuales, etc.; enriqueciéndola con la información que ofrecen otras fuentes privadas o boletines y registros similares en otros países.

The screenshot shows the homepage of Euroalert.net. At the top, there is a dark header with the logo 'euroalert.net' on the left, a phone number '+34 91 119 69 77' and language options 'EN' and 'ES' on the right, and a navigation link '< Ayudas UE, Legislación, Eventos & Licitaciones para PYMES />'. Below the header, the main content area features a large heading 'Contenidos relevantes para tu organización' over a background image of water. Three colored buttons are displayed: a red one for 'SUBVENCIONES UE', a teal one for 'LEGISLACIÓN UE', and a blue one for 'REUNIONES DE LA UE'. Below these, a white box contains the text '... y el nuevo Euroalert 10ders muy pronto ...'. At the bottom, there is a row of four summary boxes: '803 NEW TENDERS published today (10 con instituciones de la UE)', '81 UE CONVOCATORIAS UE ABIERTAS AHORA', '25 REUNIONES DE LA UE ESTA SEMANA' (with a calendar icon), and '2 DECISIONES DE LA UE ESTA SEMANA' (with a scales icon). The footer of the website is not visible in this screenshot.

# Bloowatch <https://www.bloowatch.com/>

Su modelo de negocio consiste en generar y lanzar al mercado una aplicación de gestión para las escuelas náuticas y de turismo activo. Con ella podrán desarrollar sus planes de navegación y de planificación de sus clases y/o actividades marinas en función de los datos meteorológicos así como tener una plataforma de marketing con la que conseguir clientes durante todo el año y muy especialmente fuera de la temporada alta.

The screenshot displays the Bloowatch website interface. At the top, the Bloowatch logo is on the left, and navigation links for HOME, SOLUTIONS, BLOG, and a green button for TAKE A FREE TOUR are on the right. The main content area features a dark grey box with the text: "THE BOOKING AND MANAGEMENT SOFTWARE FOR WATERSPORTS SCHOOLS" and "Less time managing your activities. More clients from the online bookings." Below this is a green button labeled "SCHEDULE A DEMO". The background of the website is a scenic image of a beach with waves. In the foreground, there are images of a smartphone and a tablet displaying the software interface. The smartphone screen shows a menu with options like "Order", "ADD CUSTOMER", and "ADD PRODUCT", along with a summary of a "Surf pack SK (1)" for 120.00 €. The tablet screen shows a detailed calendar view for booking activities, with columns for dates and times. A chat bubble from "Bloowatch" is visible in the bottom right corner of the tablet screen, saying: "Hola 😊 ¡No dudes en preguntarnos si necesitas más información! El equipo...".

# Tercerob <http://www.tercerob.com>

El modelo consiste en proporcionar servicios de tasación de inmuebles mediante tres líneas de negocio diferenciadas: valoración, estudios y desarrollo de software a medida para el sector inmobiliario. La empresa parte de la información del catastro y la enriquece con el fin de poder valorar los precios de los inmuebles.





# Barreras para la reutilización



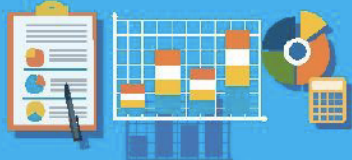
Calidad de los datos abiertos

¿Cómo se puede asegurar un  
estandar de calidad?



Falta de estandarización

¿Cómo desarrollar formatos  
interoperables, vocabularios y  
estructuras?



Disponibilidad de datos abiertos

¿Cómo hacer que los datos  
abiertos sean más fácilmente  
accesibles?



Metadatos incorrectos

¿Cómo medir la calidad de la  
estandarización?

# Factores de éxito para las empresas

Factores externos: obtener los datos abiertos correctos



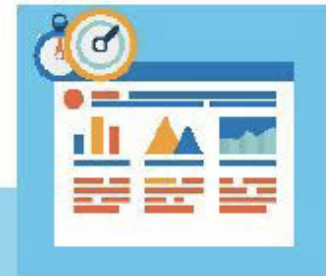
## Datos para trabajar

¿Qué necesitas?  
¿Dónde encontrarlo?



## Calidad de los datos

¿Qué formato?  
¿Qué nivel de detalle?



## Consistencia de los datos

Disponibilidad en el tiempo  
Consistencia y  
disponibilidad en el tiempo

# Factores de éxito para las empresas



## Factores internos – Análisis de los datos



### Transformar los datos en conocimiento

Identificar la información en los datos



### Agregar valor a los datos

Combinar con los datos internos para obtener mejores resultados



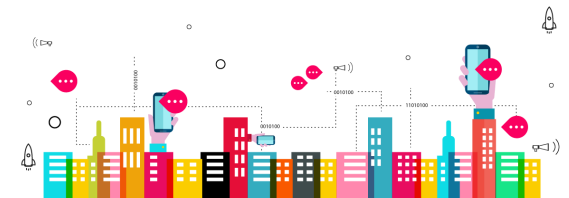
### Resolver desafíos para los cliente

Trabajar desde la perspectiva del cliente



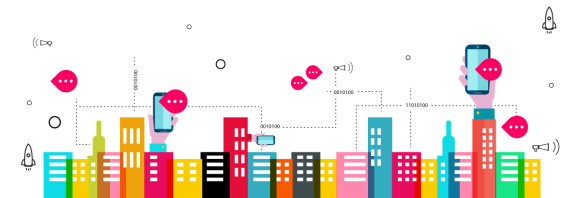
# Conclusiones

- Existe gran sensibilidad hacia el Open Data tanto en los editores de datos como en los reutilizadores de datos.
- Hay un bajo nivel de concienciación para el fomento de datos abiertos de calidad y su difusión en el sector privado.
- Que más personas utilicen o conozcan el uso de Open Data, provocará una mayor presión política para que el sector público proporcione datos de alta calidad.
- Aunque la mejora de la concienciación requiere un cambio de cultura, existen mejoras que son de carácter técnico. Mejoras en:
  - la centralización de los datos y
  - la normalización.



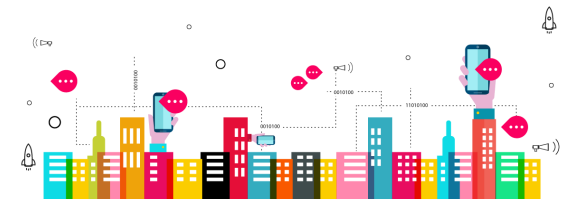
# Conclusiones

- Las empresas existentes:
  - Ofrecen servicios se distribuyen a través de la web.
  - Son modelos de negocio nuevos donde el volumen anual de negocio en muchos casos es de menos de 50.000 €
  - Tienen menos de cinco empleados con formación en ciencia de datos y fuertes habilidades analíticas y estadísticas (aunque no suficiente).



- **Recomendaciones:**

- Tanto para los proveedores de datos como para los usuarios de los datos se centran en aumentar la concienciación.



## Recursos utilizados

<http://www.red.es/redes/sala-de-prensa/reportaje/oportunidades-de-negocio-en-el-universo-open-data>

<http://blogs.iadb.org/abierto-al-publico/2014/07/17/7-modelos-de-negocio-para-las-ideas-open/>

Berends, J. (2017). Re-using Open Data. A study on companies transforming Open Data into economic & societal value. *Online* <https://goo.gl/LgzyAt>

European Comision (2016). [Creating value through open data](https://www.europeandataportal.eu/es/content/creating-value-through-open-data). Online <https://www.europeandataportal.eu/es/content/creating-value-through-open-data>

European Comision (2017). [Re-using Open Data, a study on companies transforming open data into economic & societal value](https://www.europeandataportal.eu/en/content/how-open-data-being-re-used-europe). (<https://www.europeandataportal.eu/en/content/how-open-data-being-re-used-europe>)



# ¡Muchas gracias!

